

To: 健峰
Fax: 0574-62788888
Phone: E-mail:
Pages: Fax Reply No.: 0574-62897377

产品经理的第一堂课

打造具有可持续发展价值的产品经理人

课程宗旨

随着经济的持续发展，企业面对市场的竞争越来越激烈，客户需求也越来越个性化，多品种、小批量的需求逐渐成为常态，导致企业必须不断推出新产品，在产品更新换代越来越快的情况下，企业要如何保持持续竞争力、创新力以及获利能力？

也许您有过硬的技术，但现在的销售额满足吗？产品是企业竞争最重要的利器，想要选对产品并且好卖，产品经理是企业最不可缺少的角色，同时也是有价值的员工之一，他引导产品在生命周期中的每一步发展，是贡献企业长期获利(利润与营收)的关键人物。

产品经理适用于所有的企业，从消费性产品(快消/耐消)、服务业(零售/金融/百货/餐饮)、工业性产品生产型企业(原厂委托生产 OEM/ODM)、零件供货商、售后配件、甚至是非营利组织都需要产品经理，一个好的产品经理可以让企业把硬技术结合到对的品，让您的企业如虎添翼。

产品经理在新产品开发过程中起到了关键的引导作用。他们负责收集市场需求和用户反馈，分析竞争对手的产品，确定新产品的定位、目标用户和关键特性。产品经理的角色是确保新产品能够满足市场需求，并与公司的战略目标相一致。

产品经理通过深入了解目标用户和市场，能够准确把握用户需求和痛点。他们与用户进行沟通和研究，收集反馈并分析数据，以便在新产品的设计和开发过程中充分考虑用户需求。产品经理的角色是确保新产品能够解决用户问题并提供价值。

产品经理在新产品开发过程中需要与跨部门团队合作，包括设计师、研发工程师、市场营销团队等。他们需要协调各方的工作，确保项目按计划进行，并推动团队协作。产品

经理的角色是确保新产品的开发过程高效顺利，并在团队之间建立有效的沟通和合作。

产品经理在新产品开发的最后阶段扮演着重要角色。他们与市场营销团队合作，制定产品推广和上市计划。产品经理负责确定目标市场、制定定价策略、制定销售渠道，并协调各种市场推广活动。他们确保新产品在市场上获得成功推出，并与目标用户建立良好的关系。

本课程教导学员如何产品规划和定义、用户洞察和需求分析、项目协调和团队合作以及市场推广和产品发布等方面的知识，让学员透过所学了解到如何使新产品能够满足市场需求、创造价值，提高进入市场成功率。

课程目的

完成本课程将能够：

- 带领企业真正进入产品管理的阶段
- 提高企业产品管理意识
- 提高管理层运用管理工具发展产品策略
- 从策略角度评估你的产品组合与事业开发过程
- 学习正确的产品上市策略准备工作
- 提高产品经理正确的管理思维与专业技能
- 提高产品经理(企业内部)协调组织能力
- 提高企业营销观念与建立创新型组织的目的

课程内容

1. 从宏观的经济形势、商业环境、再到企业内部，如何做？做什么？如何做更好？
2. 产品经理的能力要求？产品经理的职责定位？产品创新的目的？
3. 产品经理如何进行市场区隔？
4. 如何进行目标市场选定产品竞争分析？
5. 如何进行目标市场需求分析？
6. 如何规划好的产品企划案？
7. 如何建立产品战略与产品地图？
8. 产品经理与项目经理的分工与合作
9. 产品开发的导入阶段与机制？

课程效益

- 1.理解产品经理在企业中的任务及重要性
- 2.理解市场需求与消费需求的挖掘与产品变现
- 3.理解产品生命周期管理的重要性
- 4.理解产品梳理与企业现金流管理
- 5.理解产品矩阵对于企业利润的对价关系
- 6.理解产品经理与营销、品牌、管理的关联性
- 7.掌握并学会营销管理工具管理客户、管理市场、管理团队
- 8.建立具有营销意识的产品管理团队
- 9.夯实企业可持续发展与提高产品市场竞争力
- 10.理解产品战略与产品地图的关系。
- 11.理解产品开发的导入阶段与

参加对象

消费品 2B 或 2C 制造业或服务业的各职能部门(理级以上)主管 (营销 / 销售管理 / 财务 / 采购 / 客服或售后 / 研发 / 经营管理)或其他相关事业部管理人员。

也适合: 新手产品经理、品类经理、客服经理、企业幕僚、营销总经理(副总)、营销总监、中小企业负责人及接班人等。

本课程可能因应市场需求与产业状况进行调整, 具体课程以课程表为准!

时 间: 3 天 2 夜

地 点: 健峰培训城 (浙江省余姚市梁弄镇健峰城路 8 号)

费 用: 每人费用人民币 5,800 元 (含学费、教材费、文具费、制服费、3 天 2 夜之膳宿费)

费用支付方式: 报名时请将费用划拨至下列账户:

开户名称	开户银行	账 号
余姚市健峰培训学校有限公司	中国农业银行余姚梁弄支行	39607001040011459

客户服务部电话: 0574-62788888 客户服务部传真: 0574-62897377 免费咨询专线: 8008574466

健全体质 超越巅峰

人人有改善的能力, 处处有改善的余地

产品经理的第一堂课 课表

	第一天	第二天	第三天
第一堂课	企业成长的困境	产品行销概念	产品开发过程的问题探讨
第二堂课	产品经理的职责定位与能力要求	集成产品开发架构	开发结构化流程
第三堂课	市场区隔	产品地图与技术地图	审查机制
第四堂课	目标市选定 主流产品竞争分析	立项之项目任务书	新产品验证
第五堂课	目标市场需求分析	项目管理	新产品发布
第六堂课	目标市场需求分析	项目管理	新产品生命周期管理
第七堂课	团队活动	案例演练	
第八堂课	团队活动	案例演练	



院部课程报名表

姓名	身份证	职务	性别	身高 (cm)	体重 (kg)	视力	教育程度	联系方式	是否打呼	是否抽烟	课程 (届别)	培训时间	开票资料 (汇款名称、税号、开户行、银行账号、地址、电话)	备注

制服属运动装, 选择尺码依据如下:

1.60m 以下 小号 1.60~1.70m 中号 1.70~1.75m 大号 1.75~1.80m 加大号 1.80m 以上 特大号

公司名称			员工数		产品			邮编	
公司地址					网址			传真	
总经理姓名		手机		邮箱		企业负责人		职务	
人资主管姓名		职务		邮箱		手机		办公室电话	
联络人姓名		职务		邮箱		手机		办公室电话	

注：1. 本表若不敷使用，请自行影印放大使用，填妥本表请回传至客服服务部 传真：0574-62897377

2. 是否打呼和抽烟是为了方便安排宿舍，身份证是为了给学员买保险，身高和视力按照此排座位的，请认真填写

3. 开票资料请向贵公司财务部门确认提供，请在报名表中填写，也可选择另付 A4 纸。

健全体质 超越巅峰

人人有改善的能力，处处有改善的余地