



To: From: 健峰
Fax: Phone: 0574-62788888
Phone: E-mail:
Pages: Fax Reply No.: 0574-62897377

健峰从战略到执行特别讲座

课程宗旨

企业发展的同时，需要面对来自客户要求更高、经营环境更复杂、竞争对手实力更强大的竞争局面，因此建构『可持续的竞争力』是企业面临的巨大压力。如何对企业未来的经营方向和目标进行规划与设计，有效指导公司的业务运营的经营规划是企业刻不容缓的重要工作。然而可持续的竞争力来自成功的战略制定和战略执行价值的创造，需要明确的企业自身的发展重点是什么？从而规划出可实施性强的企业发展战略规划，完整的战略管理流程包括了战略分析（外部环境分析，内部经营分析）、战略方针制定（中长期战略规划）、战略方针展开（年度业务计划）、战略方针执行和监控管理。

1. 战略分析

在于总结影响企业发展的关键因素，借此确定企业战略方针的选择

外部环境宏观分析：直接或间接影响但企业自身不可控制的各种因素，包括政治法律、经济、社会文化、科学技术、行业环境等环境因素

内部经营环境分析：了解企业自身所处的相对地位，具有哪些资源以及战略能力；还需要改善或引进哪些能力与资源。

2. 战略方针制定

自上而下、自下而上、上下结合，由高层管理者和各部门的管理人员共同参与，通过上下沟通和磋商制定出适宜的战略。

3. 战略方针展开

将战略方针转化为可落地实施的战略方针规划（目标、策略和行动计划），实现企业的愿景和预期的目标

企业内部各部门和各层次如何分配使用现有的资源；为了实现企业目标，需要获得或增加哪些内外部资源；为了实现既定的战略目标，组织结构与人力需要进行哪些调整。

4. 战略方针执行

一个好的战略仅是战略成功的前提，有效的企业战略实施系统才是企业战略目标顺利实现的保证。在战略实施中，必须能依据计划逐步克服原有战略的不足之处，才有可能导致战略的成功。

5. 战略方针诊断

战略规划主要就是来年的年度计划，必须关注于短期运作性且有无与中长期的战略方向一致；所以定期重新审视外部与内部因素；度量业绩；采取纠偏措施

本课程帮助公司制定战略方向克服环境威胁及战略机会点，并指导公司的年度业务运营计划的制定，为企业的核心竞争能力构建奠定根基。

培训收益

- 了解企业发展的核心因素，战略管理能起到哪些关键的作用。
- 了解企业设计战略管理的方法和框架，学习中长期战略规划和年度业务规划步骤。
- 学习各项外部环境宏观分析工具及内部经营分析手法，经由分析发现和聚焦战略机会点，。
- 学习掌握战略机会点及结合问题点构建属于企业自身的战略，制定企业长中短期的战略方针
- 学习结合中长期战略规划制定年度经营计划的方法论、工具和年度目标分解，将战略分析和战略方针转变为可落地实施的年度经营计划（目标、策略和行动计划）。
- 学习将年度经营计划（目标、策略和行动计划）与日常管理结合，转动 PDCA, 持续提高与优化企业「可持续的竞争力」。

课程特色

1. 系统性：整套战略管理系统学习

整套战略管理系统，从战略分析、战略方针制定、战略方针分解、战略方针执行和自我诊断，让企业的战略能力和组织能力紧密结合。

健全体质 超越巅峰

人人有改善的能力，处处有改善的余地

2. 实用性：可实践的战略管理方法讲解与引导

结合高层思想与企业实际状况，促使中层和基层承接上级战略规划，上下一体；有效拉通部门间、产线与销线和职能部门的战略相互衔接和顺畅；让整个战略执行过程与流程体系紧密结合，确保战略规划的确实执行。

3. 可落地：启发式案例教学，边听边梳理自家企业的战略

运用案例展开，引导学员思考、反馈，激活学员间的沟通与讨论，深入分析战略规划对公司构建核心竞争力的作用，并且会结合实际演练学习战略规划过程中实用的工具、方法和模板。

课程大纲

建构全面竞争力的战略管理

第一天内容：

1 战略管理的定义

- 1.1 企业成功的关键因素
- 1.2 战略规划的意义与重要性
- 1.3 战略管理和战略规划的核心理念

2 战略管理体系

2.1 战略管理流程体系概述

2.1.1 战略管理流程的五大模块

- 2.1.1.1 战略管理流程架构全景
- 2.1.1.2 战略规划与环境分析
- 2.1.1.3 中长期战略规划和年度经营计划
- 2.1.1.4 业务战略执行力

2.1.1.4.1 确定组织绩效目标之战略解码

3 战略分析

- 3.1 市场洞察之关键要素
- 3.2 战略洞察（五看）的工具和方法

- 3.2.1 看行业：价值转移驱动因素举例
- 3.2.2 看市场：通过分解客户的完整购买行为来分析市场需求
- 3.2.3 看客户：从客户的系统经济学来看客户和需求，客户和需求是处于变化中的
- 3.2.4 看竞争：全方位分析竞争对手
- 3.2.5 PEST 分析-未来战略机会点梳理
- 3.2.6 看自己：用商业模式画布（Business Model Canvas）分析自己

第二天内容：

4 中长期战略规划

- 4.1 SOWT 分析
- 4.2 中长期战略规划设计
- 4.3 年度业务计划
 - 4.3.1 中长期战略规划和年度业务计划的关系
 - 4.3.2 年度业务计划的流程框架
 - 4.3.3 年度业务计划

第三天内容：

5 年度业务计划分解

- 5.1 战略落地和年度业务计划分解
 - 5.1.1 部门年度业务计划分解
 - 5.1.2 部门年度业务行动计划
- 5.2 价值创造决定价值分配(KPI 制定)

6 战略方针诊断

- 6.1 年度经营目标行动计划的查核
- 6.2 外部与内部因素审视；目标修正及未达标纠偏措施制定



参加对象

- 董事长或 CEO、CTO、CFO、人力资源部总裁、战略规划总裁、产品线总裁、销售总裁、中层管理者等

本课程可能因应市场需求与产业状况进行调整，具体课程以课程表为准！

时 间：3 天 2 夜

地 点：健峰培训城（浙江省余姚市梁弄镇健峰城路 8 号）

费 用：人民币 8,800（含学费、教材费、文具费、制服费、3 天 2 夜之膳宿费）

费用支付方式：报名时请将费用划拨至下列账户：

开户名称	开户银行	账 号
余姚市健峰培训学校有限公司	中国农业银行余姚梁弄支行	39607001040011459

客户服务部电话：0574-62788888

客户服务部传真：0574-62897377

免费咨询专线：8008574466

健峰从战略到执行特别讲座 课表

	第一天	第二天	第三天
第一堂课	战略管理的定义	SWOT 分析	年度经营计划分解
第二堂课	战略管理体系	SWOT 分析	部门年度经营行动计划
第三堂课	战略规划与环境分析	战略构图与战略目标	演练发表
午 休			
第四堂课	战略分析-五看	中长期战略方针规划	组织规划与绩效管理
第五堂课	分组讨论 战略分析-五看	年度战略方针规划	战略方针诊断
第六堂课	分组讨论 战略分析-五看	年度战略方针规划	结训
晚 餐			
第七堂课	PA 活动	分组讨论 年度战略方针规划	
第八堂课	PA 活动	分组演练发表	



院部课程报名表

姓名	身份证	职务	性别	身高 (cm)	体重 (kg)	视力	教育程度	联系方式	是否打呼	是否抽烟	课程 (届别)	培训时间	开票资料 (汇款名称、税号、开户行、银行账号、地址、电话)	备注

制服属运动装, 选择尺码依据如下:

1.60m 以下 小号 1.60~1.70m 中号 1.70~1.75m 大号 1.75~1.80m 加大号 1.80m 以上 特大号

公司名称			员工数		产品			邮编	
公司地址					网址			传真	
总经理姓名		手机		邮箱		企业负责人		职务	
人资主管姓名		职务		邮箱		手机		办公室电话	
联络人姓名		职务		邮箱		手机		办公室电话	

注：1. 本表若不敷使用，请自行影印放大使用，填妥本表请回传至客服服务部 传真：0574-62897377

2. 是否打呼和抽烟是为了方便安排宿舍，身份证是为了给学员买保险，身高和视力按照此排座位的，请认真填写

3. 开票资料请向贵公司财务部门确认提供，请在报名表中填写，也可选择另付 A4 纸。

健全体质 超越巅峰

人人有改善的能力，处处有改善的余地